РЕГЛАМЕНТ ПРЕМИИ

**JOY 2016**

**О ПРЕМИИ**

Ежегодная премия JOY (Journalist of the Year) учреждена в 2011 году и проводится в шестой раз по инициативе REPA (Rеаl Estate Professionals’ Association) – ассоциации профессионалов рынка недвижимости. Ассоциация существует с 2005 года и на сегодняшний день насчитывает более 2 500 участников. В попечительский совет ассоциации входят компании «Мортон», «Сити-XXI век», «Эталон-Инвест», партнерами REPA являются компании Urban Group, «Главстрой Девелопмент» и Rossmils.

Лауреатами премии JOY ежегодно становятся выдающиеся журналисты, лучшие публикации, а также влиятельные СМИ рынка недвижимости. Наша премия является одним из самых ожидаемых и ярких событий года в сфере недвижимости.

**ЗАДАЧИ ПРЕМИИ**

* Поощрение лучших журналистов, освещающих рынок;
* Повышение профессионального уровня специалистов, работающих на рынке недвижимости в направлениях: маркетинг, PR-продвижение, связи с общественностью, журналистика;
* Консолидация рынка;
* Формирование новых стандартов освещения сферы недвижимости;
* Победа в премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует развитию рынка недвижимости в России.

**НОМИНАЦИИ JOY 2016**

1. Аналитический материал
2. Журналистское расследование
3. Репортаж
4. Авторская колонка
5. Интервью года
6. Полезные советы
7. Спецноминация года - АРХИВАЖНО
8. Региональное издание года
9. Информационное агентство года
10. Интернет-портал года
11. Профильное издание года
12. Ежедневное деловое издание года
13. Журналист года
14. PR-специалист года
15. Пресс-служба года

**ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ – ЖЮРИ ПРЕМИИ**

* В состав Экспертного совета – Жюри Премии входят активные участники и ведущие профессионалы REPA – общепризнанные лидеры мнений рынка недвижимости в области маркетинга, PR и связей с общественностью, журналистики и издательского дела, работающие в крупных девелоперских компаниях; руководители коммуникационных агентств; издатели и редакторы отраслевых СМИ и приложений по недвижимости федеральных СМИ. А также независимые эксперты не из недвижимости.
* Участники Экспертного совета осуществляют отбор финалистов (первый этап голосования) и выбирают победителей конкурса (второй этап голосования) путём персонального online-голосования на сайте Премии JOY.
* Действующие члены Экспертного совета могут отправить оргкомитету Премии заявку на включение в совет дополнительных экспертов, содержащую ФИО, компанию, должность, телефон, e-mail и краткую рекомендацию, указав в теме письма «Экспертный совет JOY». Заявки принимаются до 30 октября 2016 г. на электронный адрес: info@repa-pr.ru.
* Участники Экспертного совета не могут быть номинированы в качестве Журналиста года.

**УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

* Срок подачи работ на соискание Премии: с 07.10.2016 до 07.11.2016 г.
* На соискание Премии может быть подан любой тематический литературный материал, опубликованный в печатном или электронном СМИ в период с 13.10.2015 по 12.10.2016 года (включительно).
* Конкурсант имеет право одновременно принять участие в нескольких номинациях (выставив на них разные работы), но не более 3-х.
* В одну номинацию конкурсант может подать не более 2-х заявок.
* **Конкурсантом может стать участник Экспертного совета премии, но в этом случае он не вправе голосовать за свою работу.**
* Принимаются только те работы, которые опубликованы в СМИ, оформленных официально и имеющих Свидетельство о регистрации СМИ. Исключением являются «Архиважно» и «Авторская колонка», куда принимаются блоги и публикации на ресурсах, не имеющих Свидетельства о регистрации.
* Конкурсант должен иметь все юридические и интеллектуальные права на подаваемую работу.
* Материал должен соответствовать критериям номинации, утверждённым Экспертным советом Премии.
* Номинация, в которой будет представлена работа (или СМИ), определяется автором самостоятельно в зависимости от её тематики и формы. Однако финальное решение о соответствии поданного материала (или СМИ) номинации остаётся за Экспертным советом Премии.
* Подать работу (СМИ) на соискание Премии может как автор материала, так и любой участник рынка, который считает, что данная работа достойна участия в конкурсе. При подаче работы необходимо указать актуальные контактные данные автора, чтобы Оргкомитет мог связаться с ним для уточнения технических вопросов. Работы без контактных данных автора не будут приняты на конкурс. Оргкомитет Премии оставляет за автором право отказаться от участия в конкурсе. Отказ должен быть оформлен в письменном виде, с темой письма «Отказ от участия в премии JOY», и отправлен на e-mail оргкомитета Премии (manager@repa-pr.ru).
* Каждый член Экспертного совета должен подать на конкурс минимум 3 работы, достойные внимания по его мнению.
* Любая работа, независимо от способа её подачи, размещается на конкурсе только от имени автора.
* Для подачи работы на Премию участнику необходимо подать online-заявку через сайт Премии (www.joyrepa.ru), воспользовавшись функцией «Подать работу».
* Все тексты и pdf-файлы, прилагаемые к заявке, должны быть без упоминания автора и издания.
* Достоверность информации, указанной в заявках участников, может быть проверена организаторами Премии. В случае, если предоставленная участником информация окажется недостоверной, организационный комитет Премии вправе потребовать письменных объяснений от участника и внесения соответствующих изменений. В случае отсутствия объяснений в указанные сроки, организаторы Премии оставляют за собой право самостоятельно удалить недостоверную информацию из заявки участника.
* После подачи каждая статья проходит стадию премодерации – проверки на соответствие критериям номинации. Процедуру осуществляют модераторы номинаций – избранные члены Экспертного совета Премии. В каждой номинации – три модератора. Работа считается прошедшей премодерацию, если хотя бы два из трех модераторов подтвердили ее. Модераторы могут перенаправить работу в другую номинацию (без участия автора) – также достаточно, чтобы хотя бы двое подтвердили это решение.
* Заявки в номинациях за лучшие СМИ стадию премодерации Экспертным советом не проходят. Такие заявки просматриваются Оргкомитетом премии, и в случае соответствия номинациям, сразу участвуют в голосовании.
* Все авторы, принявшие участие в конкурсе, могут посетить бесплатно церемонию награждения, при условии, что их работы прошли премодерацию.

**ГОЛОСОВАНИЕ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ**

* В голосовании могут принять участие только представители Экспертного совета премии (Жюри).
* В целях удобства работы жюри все номинации разбиваются на группы:

Лучшие публикации года (далее – группа 1):

* Аналитический материал
* Журналистское расследование
* Репортаж
* Авторская колонка
* Интервью
* Полезные советы
* Архиважно (архитектура и градостроительство)

 Лучшие СМИ года (далее – группа 2):

* Региональное издание года
* Интернет-портал года
* Профильное издание года
* Ежедневное деловое издание года
* Информационное агентство года

А также главная номинация премии -

* Журналист года
* Голосование делится на два этапа.
* Состав жюри первого и второго этапа не может пересекаться. Каждый участник Экспертного совета может выступать только в первом, либо только во втором этапе голосования.
* Жюри первого этапа – это участники рынка недвижимости. Жюри второго этапа – независимые эксперты из других сфер.
* Конкурсная работа становится доступной для голосования жюри первого этапа после прохождения этапа премодерации Экспертным советом. В премодерации участвуют только представители жюри первого этапа. СМИ, поданные в соответствующие номинации, проверяются только Оргкомитетом и не участвуют в премодерации Экспертным советом.
* Голосование начинается после окончания приёма работ, СМИ, персон на конкурс.
* Голосование закрытое, в режиме online.
* Каждый эксперт первого этапа оценивает свои три номинации первой группы и все номинации второй группы.
* Разделение экспертов первого этапа по номинациям происходит рандомно системой (каждый получает свои три номинации, в которых нужно проголосовать за работы).
* Эксперты второго этапа оценивают все номинации группы 1.
* Номинации группы 2 эксперты второго этапа не оценивают.
* В номинациях первой группы назначаются три ответственных эксперта (модераторы), которые утверждают работы на этапе премодерации (подробнее о премодерации см. Условия участия):

**в номинации «Аналитический материал»:**

**1. Андрей Патрушев, KR Properties**

**2. Елена Петропавловская, ФСК Лидер**

**3. Алена Шевченко, Медиа платформа "ДомаРастут"**

**в номинации «Журналистское расследование»:**

**1. Ирина Бурдельная, ГАЛС-Девелопмент**

**2. Екатерина Кутумова, PSN-Group**

**3. Луиза Улановская, RD-Group**

**в номинации «Репортаж»:**

**1.** **Светлана Судакова, Эталон-Инвест**

**2. Екатерина Кутумова, PSN-Group**

**3.** **Анна Орлова, независимый эксперт**

**в номинации «Авторская колонка»:**

**1. Светлана Судакова, Эталон-Инвест**

**2.** **Игорь Ладычук, Мортон**

**3.** **Андрей Патрушев, KR Properties**

**в номинации «Интервью года»**

**1. Елена Петропавловская, ФСК Лидер**

**2. Екатерина Кутумова, PSN-Group**

**3. Алена Шевченко, Медиа платформа "ДомаРастут"**

 **в номинации «Полезные советы»**

**1.** **Анна Швидунова, Сити XXI-век**

**2. Наталия Иванова, РГ-Девелопмент**

**3. Анна Орлова, независимый эксперт**

 **в Спецноминации года «Архиважно»:**

**1. Яна Максимова, Urban Group**

**2. Динара Лизунова, независимый эксперт**

**3. Анна Орлова, независимый эксперт**

* Каждый участник голосования получает доступ в личный кабинет на сайте Премии ([www.joyrepa.ru](http://www.joyrepa.ru)). Эксперты первого этапа получают доступ не позднее 09.11.2016, второго этапа – не позднее 30.11.2016 на почту, которую сообщают Оркомитету премии (письмо отправляется системой автоматически).
* В целях обеспечения беспристрастности и объективности оценки, все конкурсные работы публикуются в личном кабинете голосующих без указания автора и издания, в котором они были опубликованы.
* На момент голосования в личном кабинете каждого члена Экспертного совета размещаются все конкурсные работы (издания, персоны), которые ему необходимо оценить по десятибалльной шкале, где 1- это очень плохо, 10 – отлично.
* Три работы из каждой номинации первой группы, набравшие максимальное количество баллов, попадают во второй этап голосования.
* Побеждают публикации первой группы номинаций, набравшие максимальное количество баллов во втором этапе голосования.
* Победителями становятся СМИ и персона второй группы номинаций, набравшие максимальное количество баллов в первом (и единственном для этой категории) этапе голосования. Помимо голосования, при оценке номинантов второй группы номинаций используются количественные факторы[[1]](#footnote-1).
* Объявление финалистов и далее – победителей происходит в рамках торжественной церемонии вручения Премии JOY 15 декабря 2016 года.
* Стоимость участия в церемонии награждения составит 2 000р. с человека.
* Все члены жюри могут бесплатно посетить церемонию награждения премии при условии, что они выполнили свои обязательства членов жюри в полном объеме (голосовали за работы (издания, персоны), модерировали свои номинации и т.д.).

1. Полный список количественных факторов можно увидеть в Техническом регламенте премии, выдержки из которого высылаются по запросу. [↑](#footnote-ref-1)